

Objectives of the Course

This course applies the concepts, principles and practices of marketing to tourism businesses at the firm level.

Course Contents

Basic concepts in tourism marketing, analysis of marketing environment in tourism, consumer behavior and target marketing in tourism, tourism products, pricing in tourism, tourism distribution, promotion in tourism, implementation of marketing activities, evaluating marketing activities, destination marketing.

Recommended or Required Reading

Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak, N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman. Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers

Planned Learning Activities and Teaching Methods

The course will utilize theoretical presentations, case studies, group discussions, literature reviews, and project-based learning. Students are expected to develop an original tourism marketing project for a designated tourism destination or business.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Şule Ardiç Yetiş

Program Outcomes

1. have comprehensive knowledge of theories, concepts, principles and practices of tourism marketing
2. have advanced knowledge of marketing environment analysis, target marketing, products, pricing, distribution and promotion in tourism.
3. have advanced knowledge of destination marketing
4. have advance knowledge of organization and control of tourism marketing activities.

Weekly Contents

Order	Preparation Info	Laboratory	Teaching Methods	Theoretical	Practise
1	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak, N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman. Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Basic Concepts of Tourism Marketing	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Basic Concepts of Tourism Marketing	
2	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak, N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman. Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Service Marketing	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Service Marketing	
3	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak, N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman. Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Tourism Business Marketing Environment Analysis	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Tourism Business Marketing Environment Analysis	
4	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak, N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman. Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Consumer Behavior in Tourism	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Consumer Behavior in Tourism	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
5	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Consumer Behavior in Tourism	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Consumer Behavior in Tourism	
6	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Hedef Pazarın Belirlenmesi (pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve konumlandırma)	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Hedef Pazarın Belirlenmesi (pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve konumlandırma)	
7	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Determining the Target Market (market segmentation, market targeting and positioning)	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Determining the Target Market (market segmentation, market targeting and positioning)	
8				Mid-Term exam	
9	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Traditional Marketing Mix: Tourism Product	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Traditional Marketing Mix: Tourism Product	
10	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Traditional Marketing Mix: Pricing in Tourism Enterprises	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Traditional Marketing Mix: Pricing in Tourism Enterprises	
11	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Traditional Marketing Mix: Distribution in Tourism	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Traditional Marketing Mix: Distribution in Tourism	
12	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Traditional Marketing Mix: Promotion in Tourism Enterprises Traditional Marketing Mix: Promotion in Tourism Enterprises	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Traditional Marketing Mix: Promotion in Tourism Enterprises Traditional Marketing Mix: Promotion in Tourism Enterprises	
13	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Additional marketing mix elements for tourism businesses: Physical environment, people and process management	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Additional marketing mix elements for tourism businesses: Physical environment, people and process management	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
14	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Implementation and Evaluation of Marketing Activities in Tourism Enterprises	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Implementation and Evaluation of Marketing Activities in Tourism Enterprises	
15	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Destination Marketing	Lecture Method Applied Training Case Study Method Question-Answer Method Evaluation and Feedback	Destination Marketing	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Final Sınavı Hazırlık	1	14,00
Ara Sınav Hazırlık	1	7,00
Araştırma Sunumu	2	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Rapor	2	3,00
Tartışmalı Ders	14	3,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	40,00
Sunum	20,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	5	1	5	2	2	5	1	3	1	5	3	1	2	2	1
L.O. 2	5	2	5	3	2	1	2	5	5	5	2	2	5	2	1
L.O. 3	5	3	5	3	1	5	2	5	5	5	3	1	2	2	2
L.O. 4	5	1	5	3	1	5	1	5	5	5	2	2	2	2	2

Table :

- P.O. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.O. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.O. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.O. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.O. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- L.O. 1 :** Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları, kuramları, ilkeleri ve uygulamaları bilir
- L.O. 2 :** Turizm işletmelerinde çevre analizi, turizmde tüketici davranışı, turizmde hedef pazar seçimi, turizm ürünü, fiyatlandırma, dağıtım ve tutundurma konularında bilgi sahibi olur
- L.O. 3 :** Turizmde ziyaretçi varış yeri pazarlaması konusunda bilgi sahibi olur
- L.O. 4 :** Turizmde pazarlama faaliyetlerinin örgütlenmesi ve denetlenmesi konusunda bilgi sahibi olur